

eXplain

CAMPAGNE DE PORTE-À-PORTE AUTOUR DU PROJET DE CONSTRUCTION D'UN PARC ÉOLIEN À BROUILLA ET BANYULS

Du 23 au 26 Septembre 2019

THE WINNING BOOST

Merci de noter que toute diffusion des résultats de la présente enquête doit être accompagnée de la mention suivante :

« eXplain x Engie- Campagne de porte-à-porte autour du projet de parc éolien à Brouilla et Banyuls



Méthodologie



Résultats de
l'enquête



Annexe



Méthodologie



Résultats de
l'enquête



Annexe

MÉTHODOLOGIE – LE PORTE-À-PORTE COMME TECHNIQUE DE SONDAGE

Absence de biais de sélection

- L'ensemble de l'aire d'étude est incluse dans la base de sondage et est couverte dans son ensemble ou via un éventuel échantillonnage
- Les réponses relèvent du hasard (présence ou non du riverain dans son logement) ; le répondant n'est pas sélectionné en fonction de critères prédéfinis

Une couverture territoriale appropriée

- En territoire rural, l'ensemble de l'aire d'étude est couvert
- En territoire urbain et pour une enquête régionale ou nationale, un échantillon représentatif est constitué

Des taux de réponse élevés

- Territoire rural : 35 % (14 564 conversations sur 41 827 portes frappées en 42 campagnes de porte-à-porte)
- Territoire urbain : 21 % (5 686 conversations sur 26 725 portes frappées en 13 campagnes de porte-à-porte)

Apporter de l'information

Les ambassadeurs se présentent au nom du porteur de projet et informent les riverains selon un script établi.

Sont diffusés :

- Le contexte du projet
- Les principales caractéristiques du projet
- Les prochaines échéances du projet
- Les aspects spécifiques du projet

Répondre aux questions

Les ambassadeurs répondent aux questions des riverains après la présentation du projet selon les éléments de langage établis. Ils prennent les coordonnées des riverains à qui ils ne sont pas en mesure de répondre.

Ils posent des questions pour animer la conversation et comprendre le niveau d'information du riverain.

Qualifier la perception

Une fois la conversation terminée, un compte-rendu de la conversation est édité par l'ambassadeur.

Sont répertoriés :

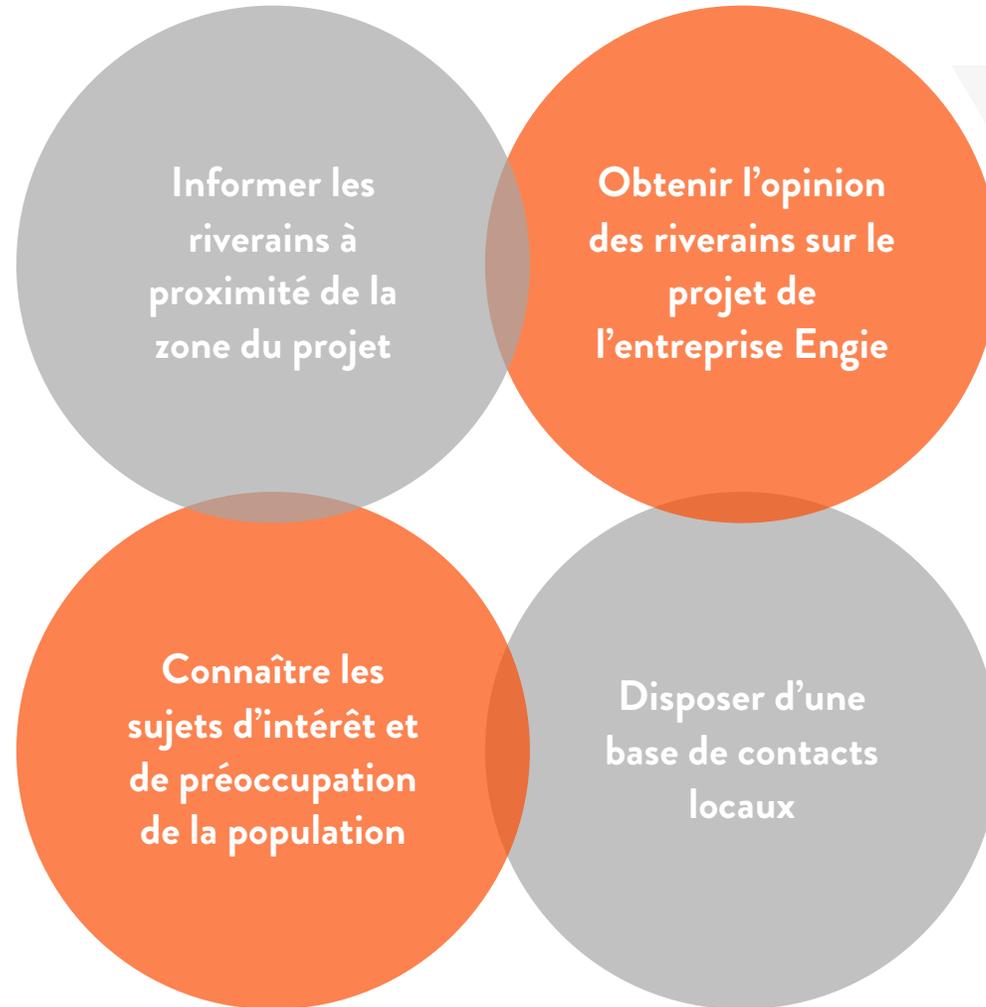
- La connaissance du projet par le riverain
- L'opinion du riverain sur différents aspects
- Les sujets évoqués au cours de la conversation
- Les réponses aux questions spécifiques définies en cadrage

MÉTHODOLOGIE – DÉFINITIONS DES DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE PERCEPTION

Catégorie	Définition	Exemples de verbatims
Favorable	Le riverain parle en des termes positifs du projet ou du sujet	<i>« Oui, je suis le projet depuis ses débuts, c'est super »</i>
Défavorable	Le riverain parle en des termes négatifs du projet ou du sujet	<i>« Vous savez que c'est pas la solution votre projet ? En plus, c'est affreux comme pas possible ! » « Evidemment, quand il s'agit de faire de l'argent, il y a du monde pour se bousculer au portillon. Je suis contre ! »</i>
Neutre ou indifférent	Le riverain parle du sujet en évoquant ses avantages et inconvénients, sans trancher et sans s'y opposer et/ou il n'est pas du tout intéressé par le projet	<i>« Dans ce projet, il y a du bon et du mauvais... » « Je ne suis pas nécessairement le plus grand soutien, mais c'est le sens du progrès, je ne m'y oppose pas » « Que vous le fassiez ou pas, je n'en ai rien à faire ! »</i>
Ne se prononce pas	Le riverain refuse de donner un indice sur son opinion	<i>« Les gens me connaissent ici, je préfère ne pas vous dire ce que j'en pense » « Honnêtement, je n'ai jamais eu l'occasion de réfléchir à la question »</i>
Non-identifié	Le riverain est incohérent, ne permettant pas à l'ambassadeur de qualifier son opinion	<i>« Le vent c'est comme le pétrole, si on l'exploite trop, il n'y en aura plus »</i>

MÉTHODOLOGIE – LES OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

eXplain

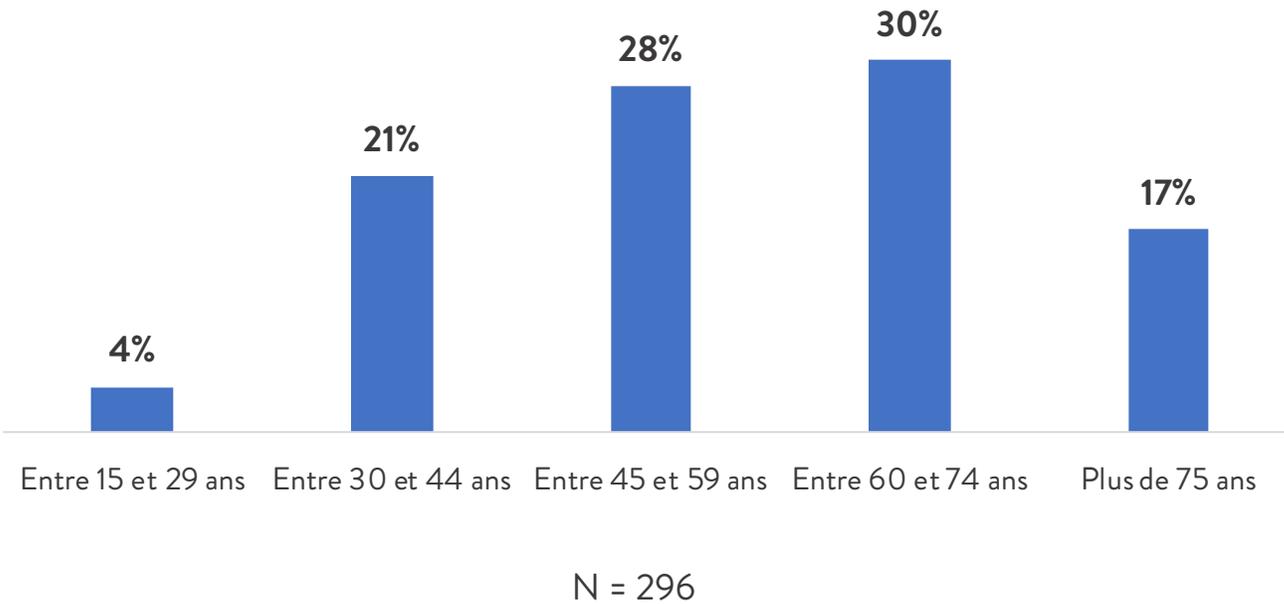


- Aire d'étude : Les deux communes d'implantation du futur projet de l'entreprise Engie ainsi que la commune de Saint-Jean-Lasseille.
- Méthode d'échantillonnage : l'échantillon est composé de façon aléatoire par les riverains étant chez eux et acceptant la conversation
 - 950 portes frappées
 - 421 portes ouvertes – 44 % taux d'ouverture
 - 296 personnes ont accepté d'engager la conversation sur le pas de leur porte – taux de conversation de 70 %
 - 159 contacts – taux de contact de 54 %

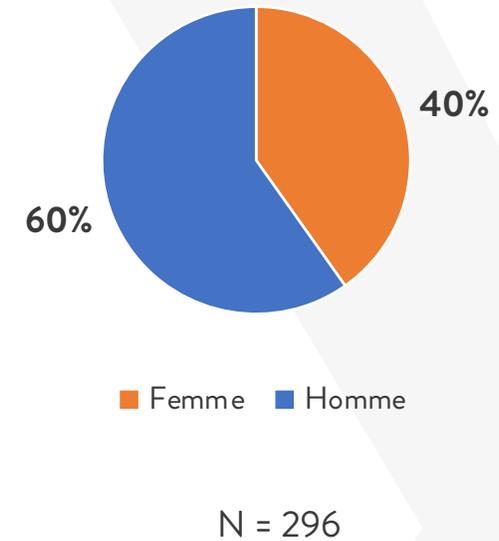


MÉTHODOLOGIE – PROFIL DES RÉPONDANTS

Age des riverains



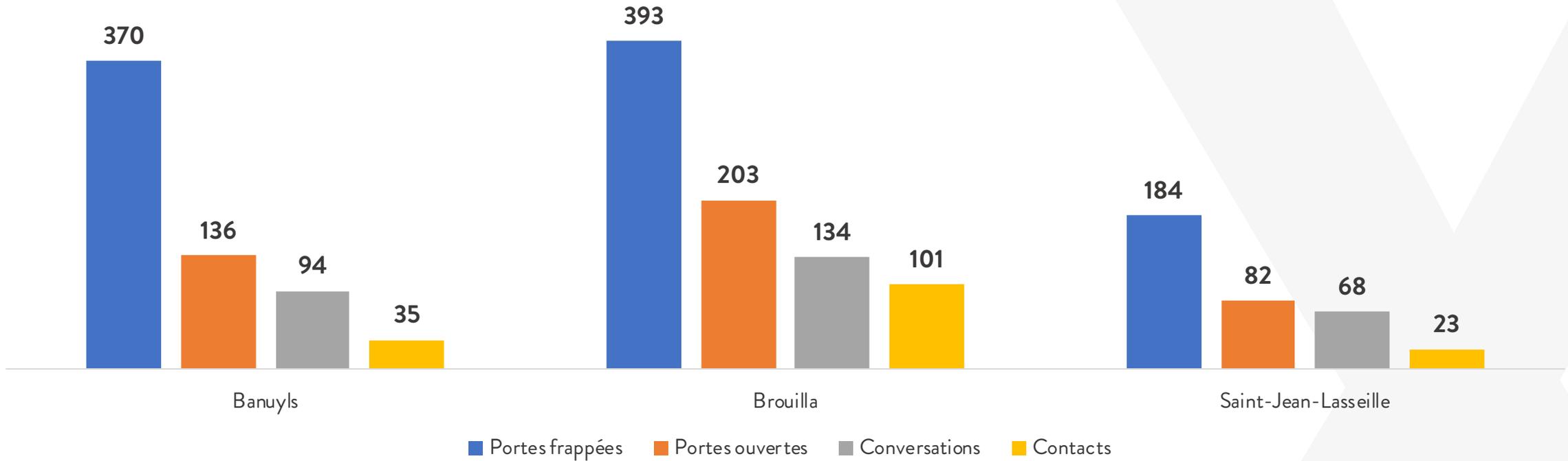
Genre des riverains



- Parmi les riverains rencontrés lors de la campagne porte-à-porte, nous retrouvons un échantillon bien équilibré que ce soit en matière d'âges ou de genres.

MÉTHODOLOGIE – PROFIL DES RÉPONDANTS

Répartition des données par commune





Méthodologie



Résultats de
l'enquête

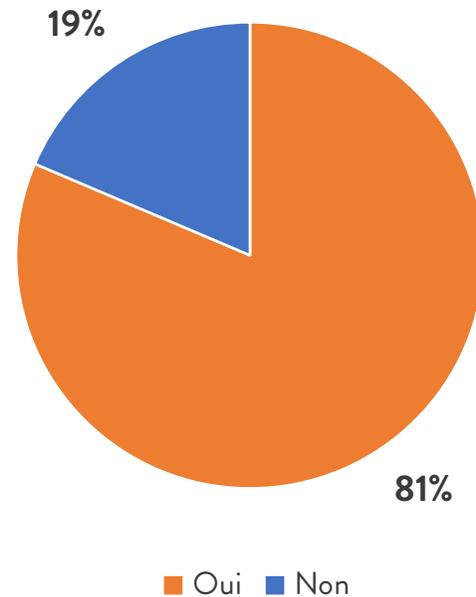


Annexe

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Les riverains identifient très bien le projet. A titre de comparaison le pourcentage de riverains qui connaissent le projet est de 49% sur la moyenne de nos campagnes de porte-à-porte à stade de développement équivalent.

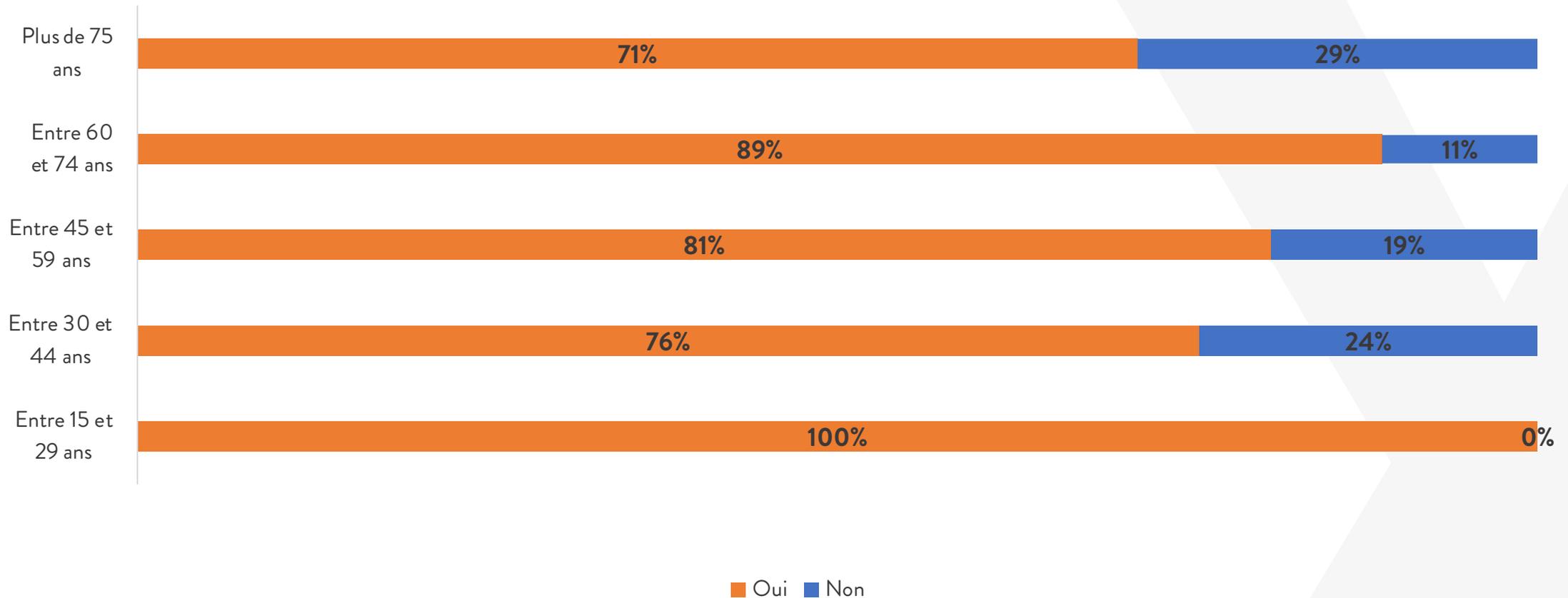
Connaissance du projet par les riverains



N=296

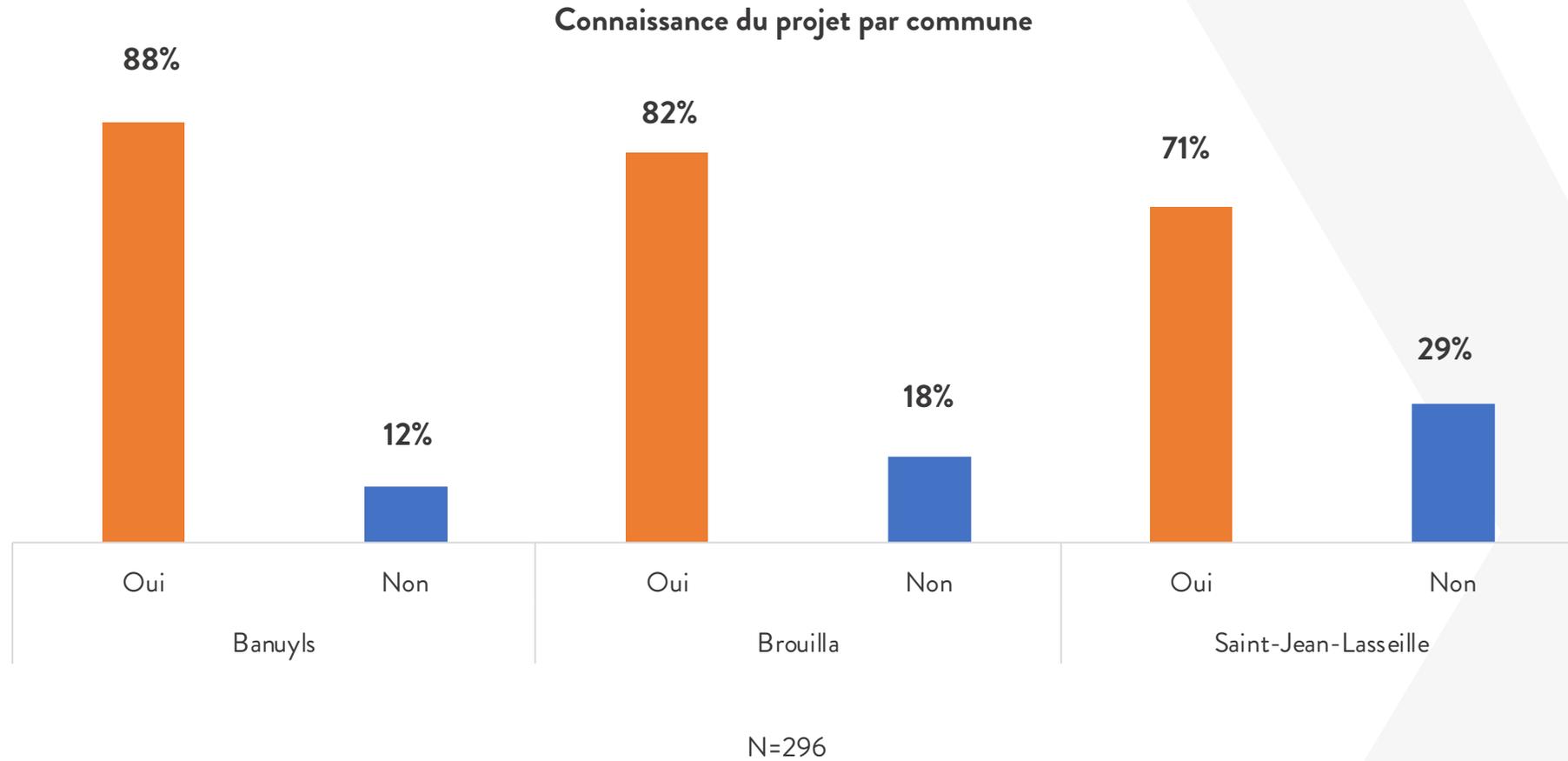
ANNEXE – SCRIPT POUR L'ÉCHANGE

Connaissance du projet selon l'âge des riverains



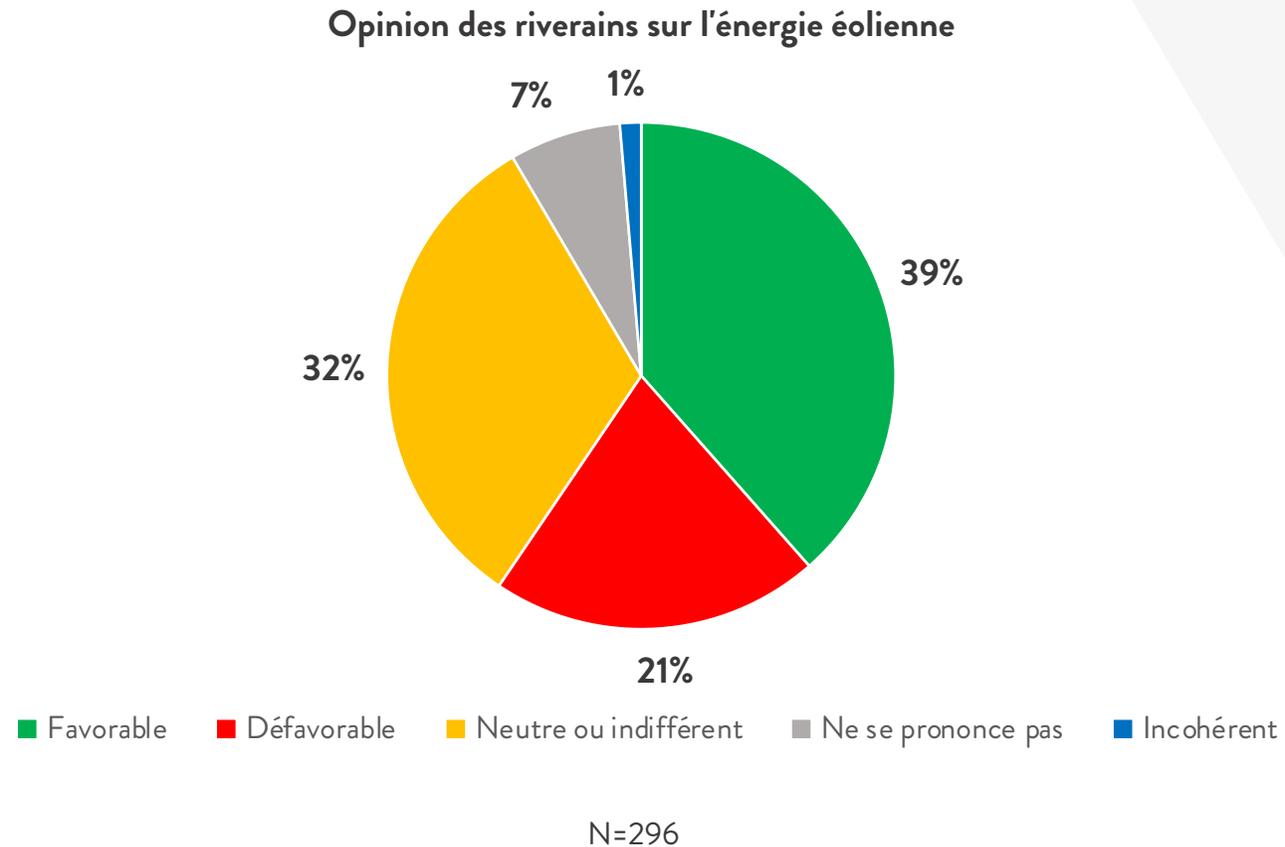
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Il existe des écarts assez importants entre les deux communes d'implantation et la commune de Saint-Jean-Lasseille. Cela peut s'expliquer par le degré d'implication des communes, ou encore le degré d'implication des élus.



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

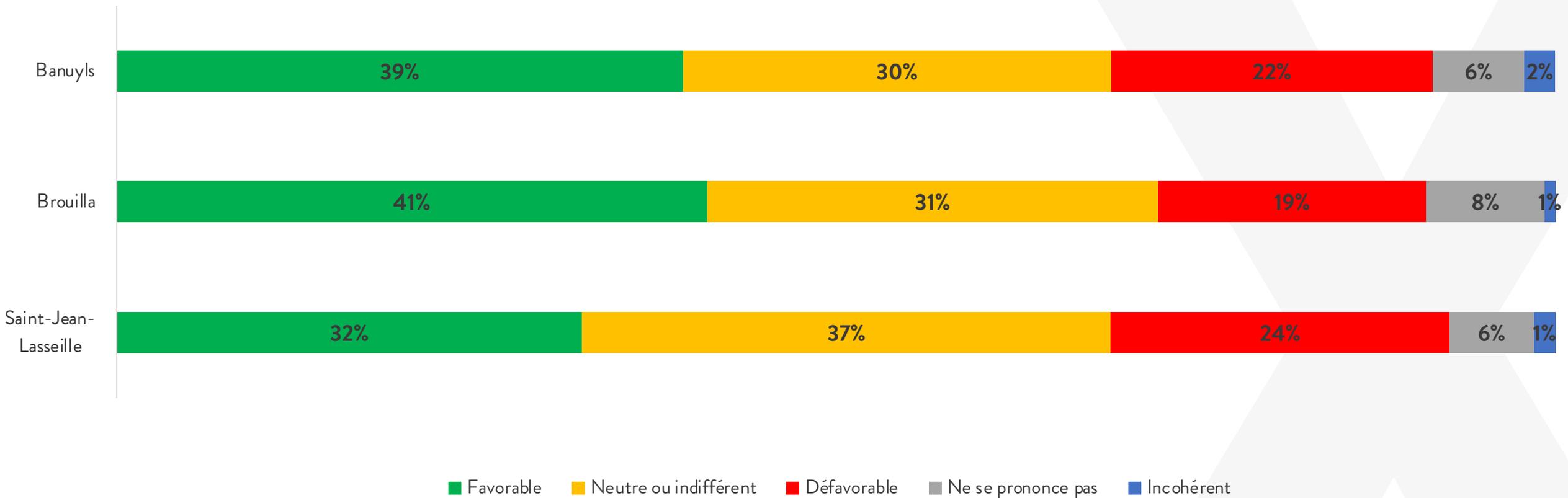
39% des riverains rencontrés lors de la campagne de porte-à-porte se déclarent « favorable » à l'énergie éolienne. A titre de comparaison, ce chiffre est de 58% sur la moyenne de nos campagnes de porte-à-porte à un stade de développement équivalent. Dans le cadre de ce porte-à-porte, la part des riverains défavorables est supérieure de 10 points de pourcentage à ce que nous pouvons observer sur nos campagnes de porte-à-porte à un stade de développement équivalent.



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Les résultats de la campagne de porte-à-porte permettent de constater de légers écarts d'opinion entre les communes. C'est dans la commune de Saint-Jean-Lasseille que l'acceptabilité de l'éolien est la plus faible.

Opinion des riverains sur l'énergie éolienne par commune

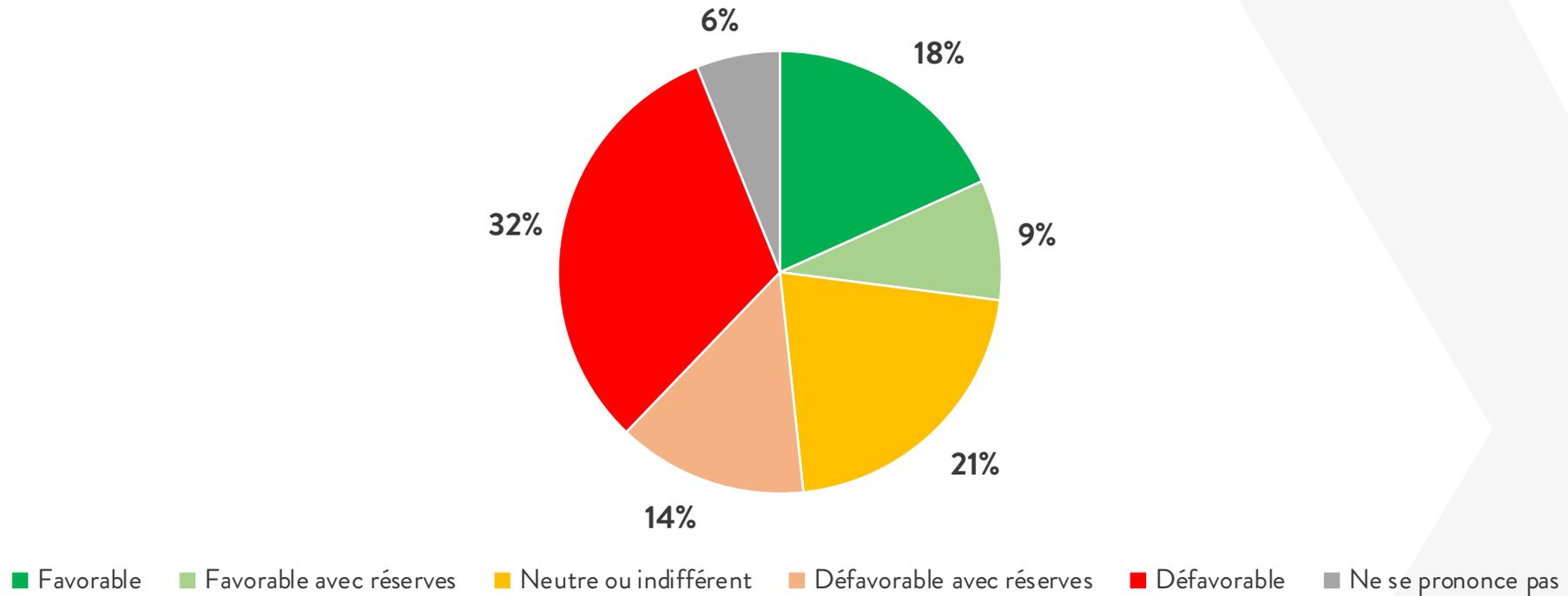


N = 296

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

27% des riverains rencontrés lors de la campagne se déclarent « favorable » ou « favorable avec réserves » au projet de parc éolien d'Engie. A titre de comparaison, ce chiffre est de 42% sur la moyenne de nos campagnes de porte-à-porte à un stade de développement équivalent. Les riverains favorables avec réserves pourraient évoluer négativement en cas de rapprochement des machines principalement alors que les riverains défavorables avec réserves pourraient évoluer positivement en cas d'éloignement des machines ou encore dans l'hypothèse d'un contexte avec moins de tensions locales.

Opinion des riverains sur le projet

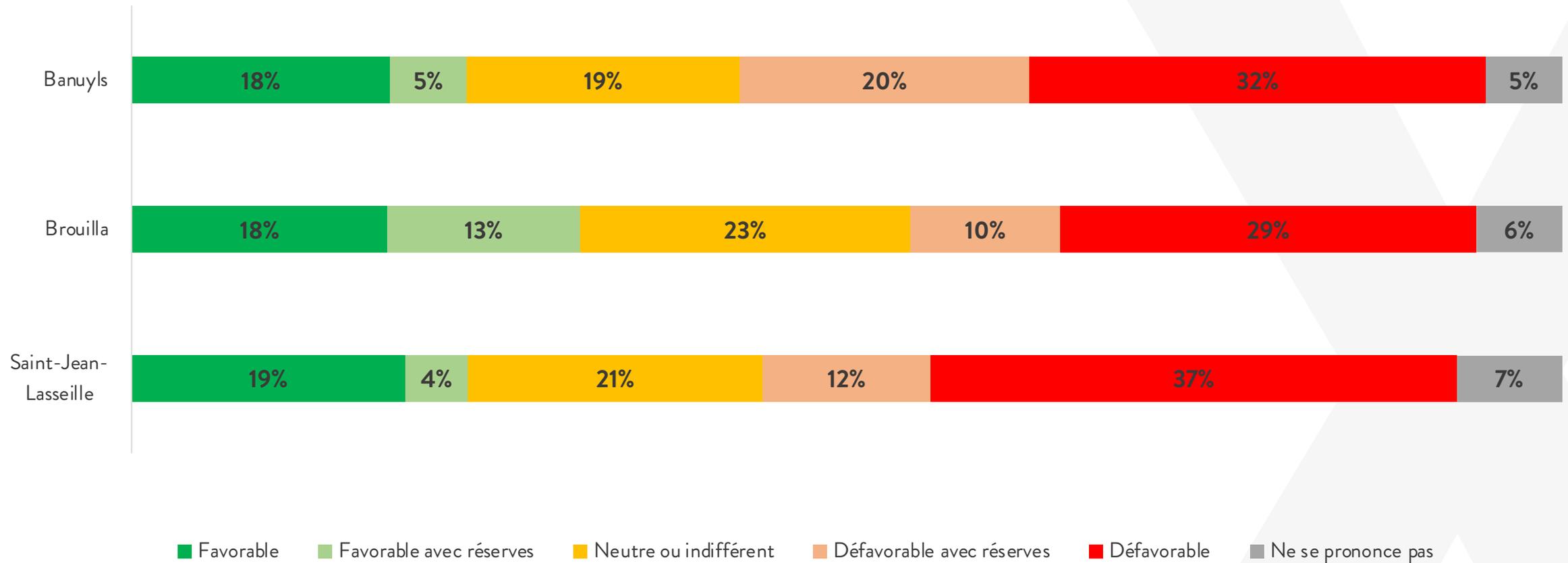


N=296

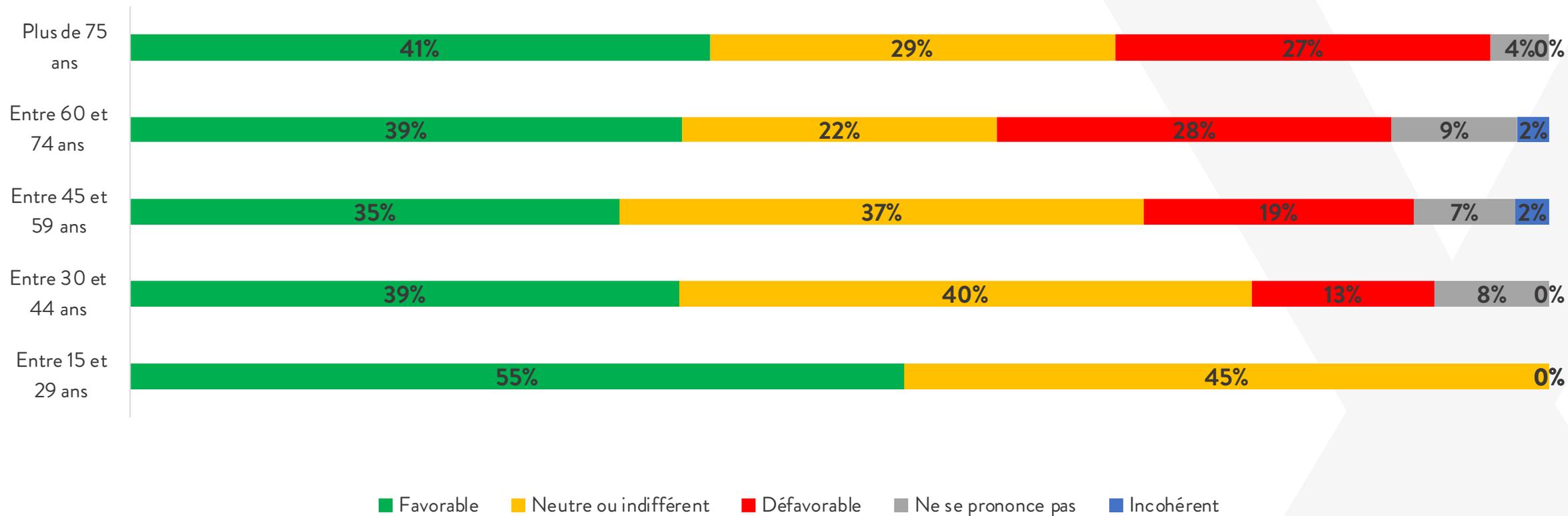
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Les résultats de la campagne de porte-à-porte permettent de constater des écarts d'opinion assez importants entre les communes. C'est la commune de Saint-Jean-Lasseille dans laquelle le projet semble le moins accepté.

Opinion des riverains par commune

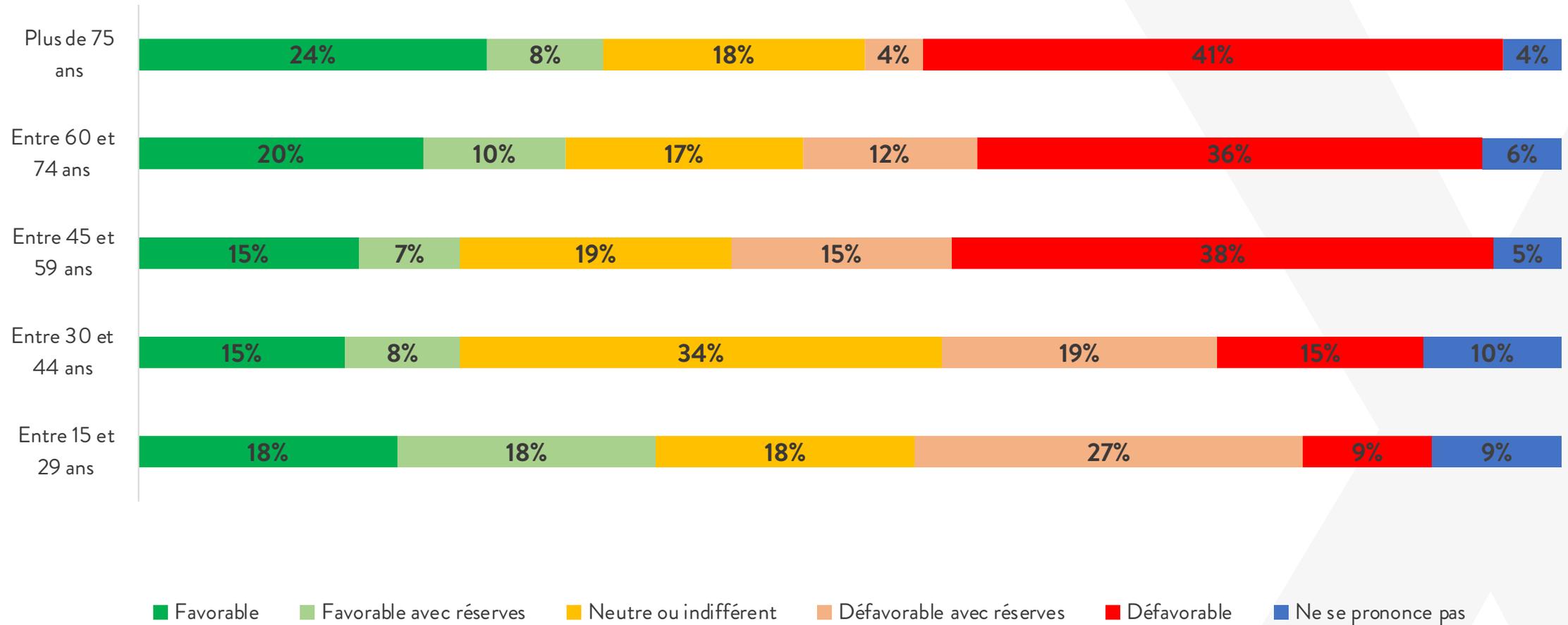


Opinion sur l'énergie éolienne selon l'âge des riverains



ANNEXE – SCRIPT POUR L'ÉCHANGE

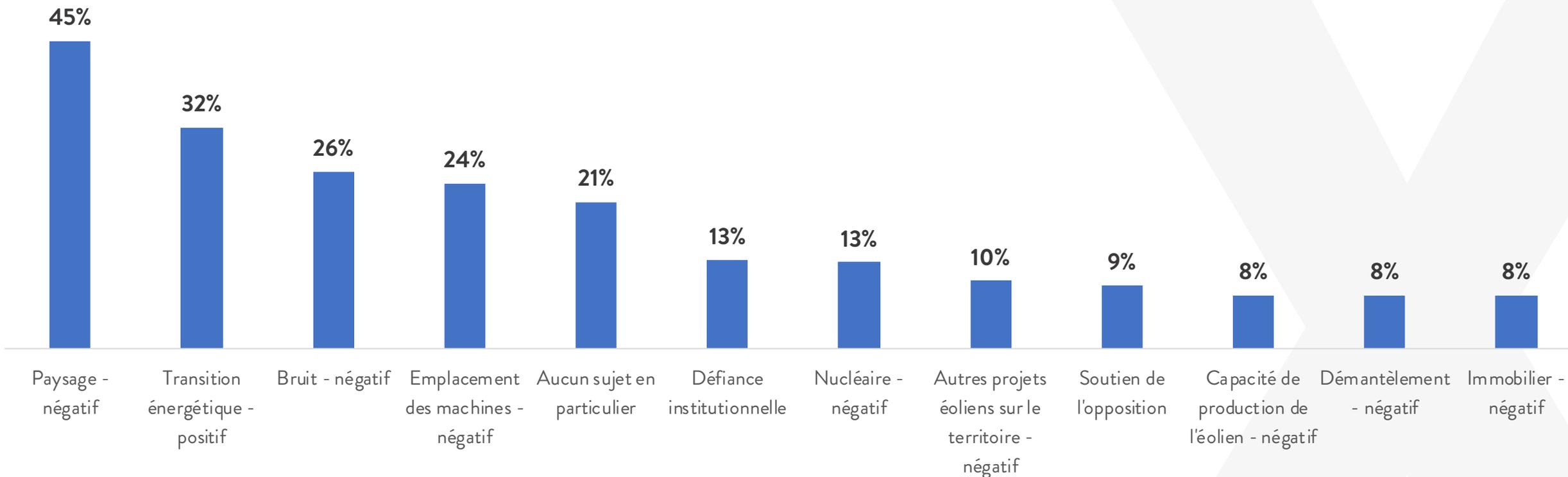
Opinion sur le projet selon l'âge des riverains



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Les sujets les plus récurrents dans les conversations entre nos ambassadeurs et les riverains correspondent à ce que nous observons sur nos autres campagnes de porte-à-porte. Un sujet comme le soutien de l'opposition est évoqué de façon plus récurrente par rapport à ce que nous pouvons observer d'habitude.

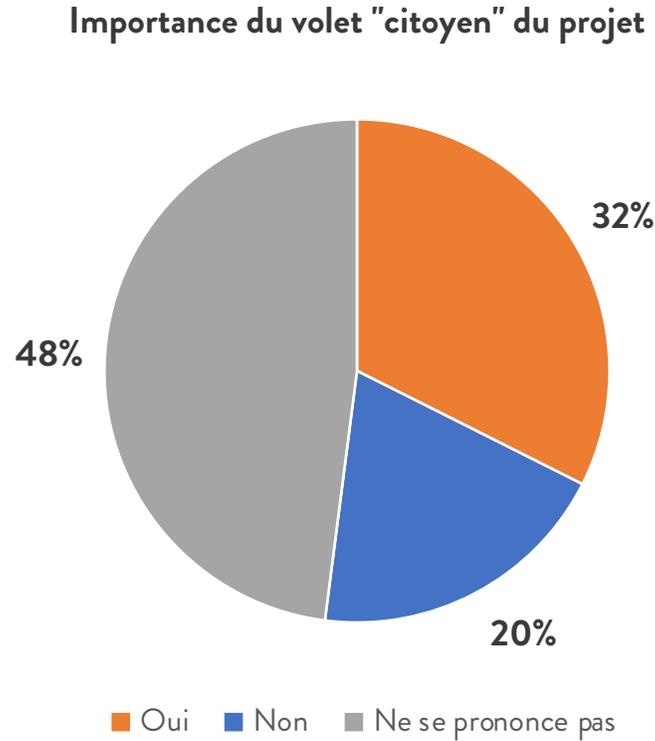
Sujets évoqués par les riverains



N= 296

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Environ un tiers des riverains évoque l'importance du volet « citoyen » du projet d'Engie alors que près d'un riverain sur deux n'a pas d'avis sur la question.



N = 296

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Quelques autres verbatims :

Je comprends pas pourquoi les gens sont contre, c'est super ce projet !

Les enquêtes publiques c'est jamais respecté, regardez ce qui s'est passé à Fos Sur Mer !

Moi j'y suis allée sous une éolienne, et franchement c'est pas horrible

Je viens de la marne. Je trouve plus beau un projet de 40 éoliennes plutôt que 6 par ci et 5 par la.

Moi je pense que les panneaux sont la meilleure solution

Moi j'aime bien le maire mais je suis contre le projet



Méthodologie



Résultats de
l'enquête



Annexe

ANNEXE – SCRIPT POUR L'ÉCHANGE



CAMPAGNE DE PORTE-À-PORTE AUTOUR DU PROJET DE PARC ÉOLIEN DE BANYULS ET BROUILLA

SCRIPT POUR L'ÉCHANGE AVEC LES RIVERAINS

Introduction

Bonjour Madame/Monsieur, excusez-moi de vous déranger, je m'appelle [Prénom de l'ambassadeur]. Nous sommes d'Engie Green et CatEnR. On fait le tour de votre commune et d'autres communes du coin aujourd'hui pour informer sur notre projet éolien à Banyuls et Brouilla. On veut continuer de présenter le projet et en profiter pour répondre aux questions des riverains sur le projet ou encore sur l'éolien en général.

Ça vous parle, ce projet de 5-6 éoliennes entre les communes de Brouilla et Banyuls?

[Si oui] Vous en savez quoi ? [« C'est tout à fait/presque ça ! » et enchaîner sur les informations générales ci-dessous]

[Si non, enchaîner sur les informations générales ci-dessous]

Informations générales sur le projet : les éléments à transmettre absolument

[Après la réponse du riverain ou s'il répond non] Alors, pour être synthétique :

- On veut construire un parc avec 5 ou 6 éoliennes, qui seront sur les communes de Brouilla et Banyuls.
- Le projet est porté en commun par la société ENGIE Green, filiale d'ENGIE, et par la coopérative citoyenne locale CatEnR.
- Ça fait plusieurs années maintenant qu'on travaille sur ce projet et on est en train de finaliser les études. On ouvre une phase d'information et de concertation avant de déposer notre dossier à la préfecture en 2020. Une fois que les services de l'État auront validé le dossier, une consultation de la population aura lieu sous la forme d'une enquête publique... [Demander le contact pour 50+1].

Conversation libre

Pour commencer, quelle est la première chose qui vous vient à l'esprit quand on vous parle d'un tel projet ?

[Si favorable ou défavorable] OK. Pourquoi ?

[Si neutre, indifférent, sans avis ou sans volonté de se prononcer] Très bien. Mais vous avez probablement des questions ?

Engagez par la suite la conversation avec le riverain. Pour cela, rebondissez sur ses réponses aux questions « Connaissez-vous le projet » et « Qu'en pensez-vous ».

Le tableau ci-dessous vous indique les éléments du projet à connaître par cœur et à diffuser impérativement.



[Si le riverain est peu bavard]

- Qu'est-ce que ça vous évoque, un parc éolien ?

[Questions à poser impérativement au cours de la conversation, que le riverain soit bavard ou pas]

- Dans le cadre de ce projet, nous avons fait le choix de travailler avec CatEnR, une coopérative d'énergie citoyenne, est ce que c'est un élément positif du projet pour vous cette implication citoyenne ?
- Dans le cadre de ce projet nous ouvrons le financement aux citoyens, est ce que c'est quelque chose qui pourrait vous intéresser ?

Catégorie	Éléments à connaître
Nature du projet / de la démarche	<ul style="list-style-type: none"> Projet d'un parc de 5-6 éoliennes. Puissance : Entre 12 et 18 MW pour 5 ou 6 machines, soit la production de l'électricité d'entre 12 500 et 16 500 foyers par an, chauffage compris. Hauteur max. : 135 mètres bout de pale. Distance des habitations : 500 mètres minimum de la première habitation isolée. Acoustique : pour info, à 500 mètres, une éolienne c'est 35 db. Le bruit d'un frigo c'est 40 db en moyenne ! On fait le tour de la commune pour informer les riverains du projet et répondre à vos questions.
Économie / finance / politique	<ul style="list-style-type: none"> Retombées fiscales pour les collectivités : plus de 100 000 euros pour les communes d'implantation et la communauté de communes. Le territoire pourra être propriétaire d'une partie du parc.
Nature / Environnement	<ul style="list-style-type: none"> Les études détermineront s'il est utile de mettre en place un bridage, à la fois pour les chauves-souris mais également un bridage acoustique pour réduire des potentielles nuisances.

[Si le riverain ne répond « rien » ou n'a visiblement vraiment pas envie de parler] : Ok, pas de problème, je ne vais pas vous déranger beaucoup plus longtemps. Ce qui est important pour nous c'est que vous reteniez :



- On veut construire un parc avec 5-6 éoliennes, qui seront sur les communes Brouilla et Banyuls.
- Les communes soutiennent et sont parties prenantes du projet, qui rapportera plus de 15 000 € par an aux communes.
- Pour vous donner aussi un ordre d'idée, 6 éoliennes, c'est l'électricité consommée par entre 12 500 et 16 500 foyers par an, chauffage compris.

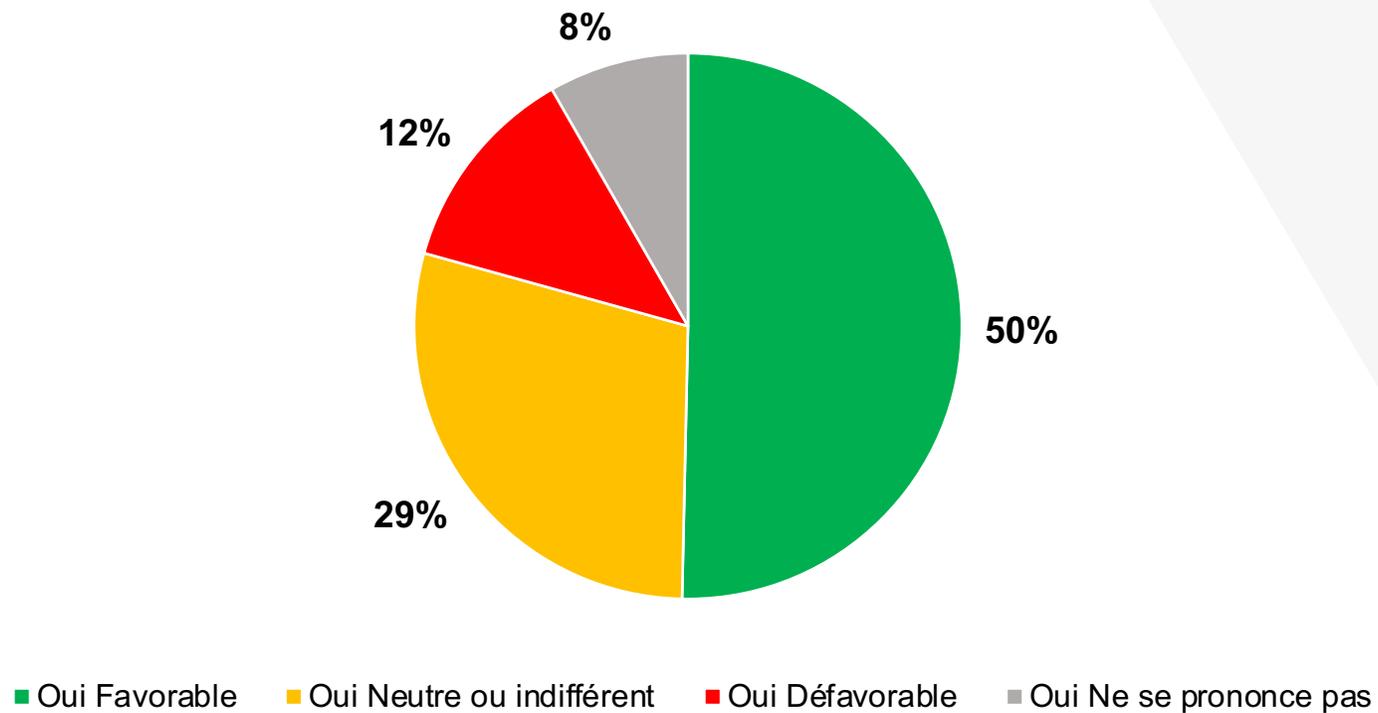
Conclusion

- Avez-vous d'autres questions ?

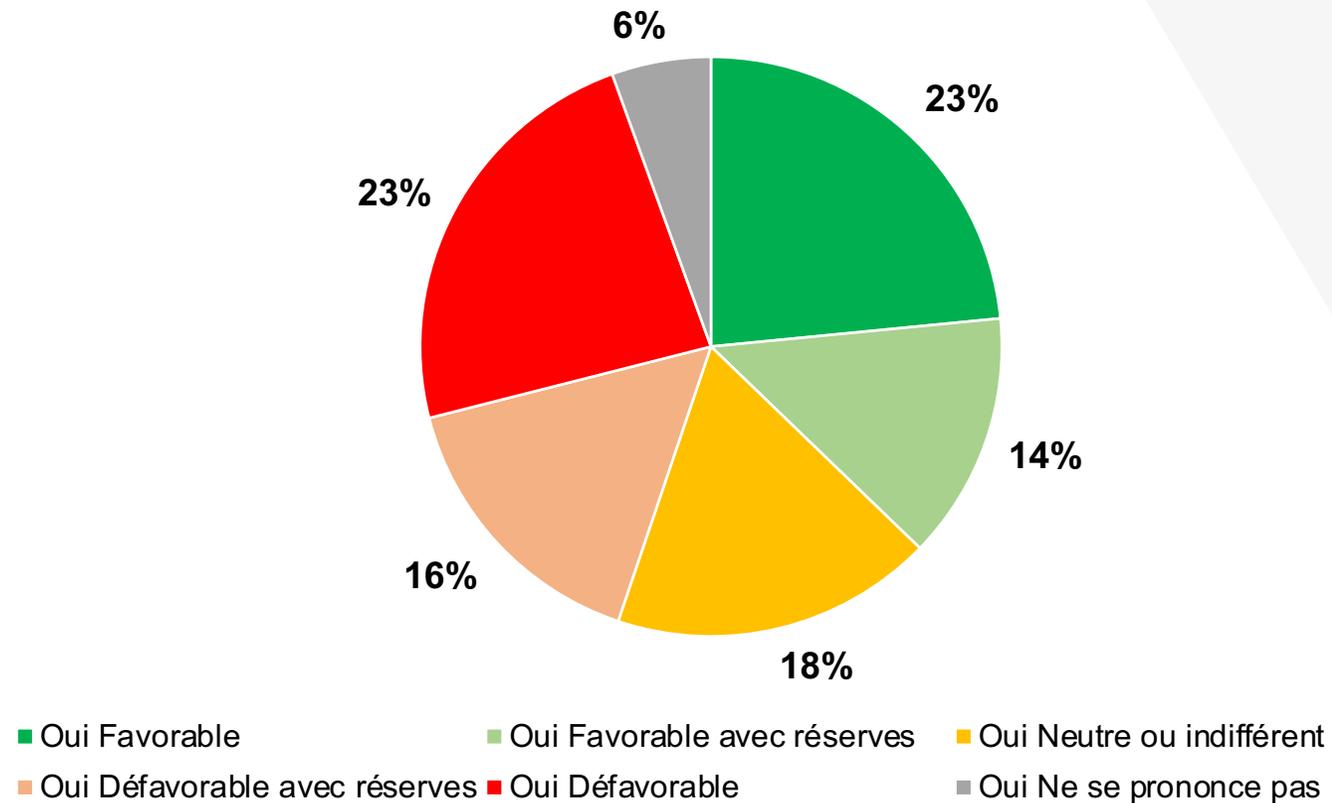
[Si pas déjà évoqué] On a remarqué que les gens ici souhaitent être informés de la suite du projet et des actions qui vont être mises en place. Est-ce que c'est votre cas ? Si oui, je prends votre contact mail ou téléphone pour vous tenir au courant de l'évolution du projet ! [Demander le contact pour 50+1].

Demander aussi s'ils souhaitent participer à des permanences d'information que l'on organisera d'ici la fin de l'année.

Opinion sur l'énergie éolienne des contacts de la campagne



Opinion sur le projet des contacts de la campagne



En cas de questions sur la présente enquête, merci de
contacter campaigns@explain.fr

eXplain

EXPLAIN.FR

1 Cité Paradis · 75010 Paris
©EXPLAIN 2019 All rights reserved

